Seules 13 % des entreprises ont intégré l'IA dans leurs opérations de maintenance, contre 67 % qui l'expérimentent déjà ou prévoient de le faire

- Fracttal a présenté la nouvelle version de Fracttal One, qui permet de créer des applications adaptées aux besoins de chaque opération.
- L'entreprise a également dévoilé Fracttal OnBoard, un dispositif qui collecte des données directement depuis les véhicules et les intègre à la plateforme.
- Les entreprises Acciona, Clece, Serveo et EULEN ont souligné l'importance des données pour démontrer que la maintenance constitue un investissement et non une dépense.

Le 24 novembre 2026. Alors que 67 % des entreprises ont déjà intégré l'intelligence artificielle, mènent des projets pilotes ou prévoient de l'adopter au cours des douze prochains mois, seules 13 % sont parvenues à la déployer concrètement dans leurs opérations de maintenance.

C'est ce que révèle le rapport « Les progrès réels de l'IA dans la maintenance 2026 », présenté le 19 novembre par Fracttal à l'occasion d'INSIDE by Fracttal, un événement organisé au stade Santiago-Bernabéu, qui a réuni des représentants de certaines des principales entreprises du Facility Management.

La rencontre a mis en lumière le fossé qui subsiste entre l'expérimentation de l'intelligence artificielle et son intégration effective dans le travail quotidien des techniciens, des responsables de maintenance et des gestionnaires de grandes installations.

« L'intelligence artificielle est déjà une réalité dans notre secteur. Le défi consiste désormais à transformer ce potentiel en un outil opérationnel, capable de s'adapter aux méthodes de travail de chaque entreprise », a souligné Abelardo Oropeza, Regional Sales Manager de Fracttal, lors de la conférence principale de l'événement.

Fracttal présente une plateforme plus flexible et mieux connectée

À l'occasion d'INSIDE 2026, Fracttal a présenté la nouvelle version de Fracttal One, conçue pour s'adapter aux différentes méthodes de travail propres à chaque entreprise.

Parmi ses nouveautés figure My Apps, qui permet de créer des applications spécifiques et de les intégrer directement à Fracttal One, sans avoir à souscrire de nouvelles licences ni à utiliser des outils externes. La plateforme intègre également de nouvelles fonctionnalités permettant d'organiser les équipes et les rotations, de planifier la charge de travail et de se connecter à des solutions telles que Microsoft Copilot, ChatGPT ou Claude, tout en respectant les autorisations d'accès et la confidentialité des données de chaque organisation.

L'entreprise a également présenté Fracttal OnBoard, un dispositif qui collecte des informations directement depuis les véhicules et permet de programmer leur maintenance en fonction de leurs heures réelles d'utilisation, ainsi que de générer des alertes de température pendant les trajets.

Ces fonctionnalités visent à faciliter la mise en place d'une maintenance davantage prédictive. Selon le rapport présenté par Fracttal, 51 % des professionnels estiment que l'impact le plus immédiat de l'IA concernera la détection des défaillances avant qu'elles ne surviennent.

« Cette année, nous avons pris le temps d'écouter les réalités de nos clients pour faire évoluer notre solution. Les entreprises peuvent exercer la même activité, mais aucune ne fonctionne exactement de la même manière. Notre objectif est de développer une solution adaptée à chaque opération », a expliqué Abelardo Oropeza.

La maintenance revendique un rôle stratégique

INSIDE by Fracttal a également accueilli une table ronde intitulée « Les géants de la maintenance », marquée par une forte représentation féminine.

Y ont participé Mercè Casanovas, responsable du département technique chez Acciona, groupe international spécialisé dans les infrastructures et les énergies renouvelables ; Montserrat Castellanos, directrice du département FM chez Clece, acteur majeur des services aux entreprises et aux collectivités ; Carlos Plasencia, directeur de l'excellence opérationnelle chez Serveo, spécialiste de la gestion et de la maintenance d'infrastructures ; et Mari Carmen García-Siso, technicienne en

gestion énergétique, digitalisation et systèmes de contrôle de la maintenance chez EULEN, groupe de services multisectoriels comptant plus de 74 000 collaborateurs.

Les intervenants ont convenu que le Facility Management évolue : d'une prestation de services traditionnelle, il s'oriente désormais vers un rôle plus important dans la prise de décision et la gestion des actifs.

« Nous commençons à constater que, plutôt que de nous considérer uniquement comme des prestataires de services, les clients nous demandent de les accompagner dans leurs prises de décision et dans la gestion de leurs actifs », a affirmé Carlos Plasencia. « Pour passer d'un modèle traditionnel à un modèle plus innovant, il faut instaurer une relation de confiance entre les deux parties. C'est de cette confiance que naît la proactivité. »

Mari Carmen García-Siso a souligné que le contexte actuel contribue à mettre en lumière le travail de ces professionnels : « Le changement climatique, les températures extrêmes, les coupures de courant ou encore les cyberattaques rendent de plus en plus visible l'importance de notre métier. »

Passer d'une dépense opérationnelle à un investissement

L'un des principaux défis soulevés lors de la table ronde concerne la perception de la maintenance comme un coût à réduire, plutôt que comme un investissement permettant de préserver la valeur des actifs.

« Tant que nous serons considérés comme un coût et non comme un investissement, nous aurons un problème », a déclaré Montserrat Castellanos.

« Nous n'avons pas de boule de cristal. Le défi ne consiste pas uniquement à disposer des actifs, mais aussi à les entretenir et à réfléchir à ce que sera le Facility Management dans trois ou cinq ans. »

Les données jouent un rôle essentiel pour faire évoluer cette perception. Le suivi des interventions, des coûts, des pannes et de l'évolution de chaque équipement permet de démontrer quelles décisions contribuent à prolonger sa durée de vie et à éviter des dépenses plus importantes à l'avenir.

« Montrer comment nous parvenons à prolonger la durée de vie de certains équipements aide le client à comprendre notre travail et l'importance de ces dépenses », a expliqué Mercè Casanovas. « *Les données nous permettent de faire évoluer cette tendance. C'est pourquoi nous devons mesurer les résultats et aider le client à adopter une vision à long terme.* »

La principale conclusion de cette rencontre est que les informations issues de la gestion des installations permettent de justifier les décisions en matière de maintenance et de démontrer leur impact sur l'activité de l'entreprise. La digitalisation contribue ainsi à faire évoluer le dialogue avec le client : il ne s'agit plus de se focaliser sur le coût immédiat, mais sur la valeur créée en maintenant les actifs opérationnels et disponibles plus longtemps.

À propos de Fracttal

Fracttal est une entreprise technologique qui a développé un système d'exploitation dédié à la maintenance, destiné à la gestion des actifs physiques et des opérations associées. Ce système combine logiciels, intelligence artificielle, capteurs IoT et intégrations afin d'aider les organisations à anticiper les défaillances, à automatiser leurs processus et à améliorer la traçabilité de leurs opérations.

L'entreprise accompagne plus de 2 000 clients dans plus de 90 pays et intervient auprès d'organisations issues de secteurs tels que l'industrie, l'agroalimentaire, l'énergie, les infrastructures, la santé, l'hôtellerie et le Facility Management.

Contact presse :
Manon Cardon
manon.cardon@fracttal.com